



Manual de identidad

Introducción

Este manual establece las reglas básicas de nuestra identidad visual, reflejando la esencia de nuestro club.

Tabla de contenidos

01 La marca

- 1.1 Construcción del logo
- 1.2 Área de seguridad
- 1.3 Aplicación positivo/negativo
- 1.4 Uso incorrecto
- 1.5. Logo simplificado
- 1.6 Colores corporativos
- 1.7 Tipografía corporativa

02 Recursos Gráficos

- 2.1 Patrón
- 2.2 Elemento gráfico

03 Aplicaciones

- | | | | |
|------|--------------------------|------|-------------------|
| 3.1 | Tarjetas de presentación | 3.12 | Yetis |
| 3.2 | Hojas membretadas | 3.13 | Bolsas kraft |
| 3.3 | Sobres | 3.14 | Gorras |
| 3.4 | Firmas electrónicas | 3.15 | Bolígrafos |
| 3.5 | Gafetes | 3.16 | Tazas |
| 3.6 | Polos | 3.17 | Toyota Hiace |
| 3.7 | Playeras | 3.18 | NP-300 |
| 3.8 | Chamarras | 3.19 | Tornado |
| 3.9 | Suéteres | 3.20 | Social media |
| 3.10 | Filipinas | 3.21 | Fondo de pantalla |
| 3.11 | Térmos | 3.22 | Prsentación |

01 La marca

- 1.1 Construcción del logo
- 1.2 Área de seguridad
- 1.3 Aplicación positivo/negativo
- 1.4 Uso incorrecto
- 1.5. Logo simplificado
- 1.6 Colores corporativos
- 1.7 Tipografía corporativa

Construcción del logo



ISOTIPO

CLUB
DEPORTIVO
COLINAS

LOGOTIPO

Área de seguridad



Aplicación positivo / negativo



Uso incorrecto del logo



No cambiar color



No girar



No deformar



No separar

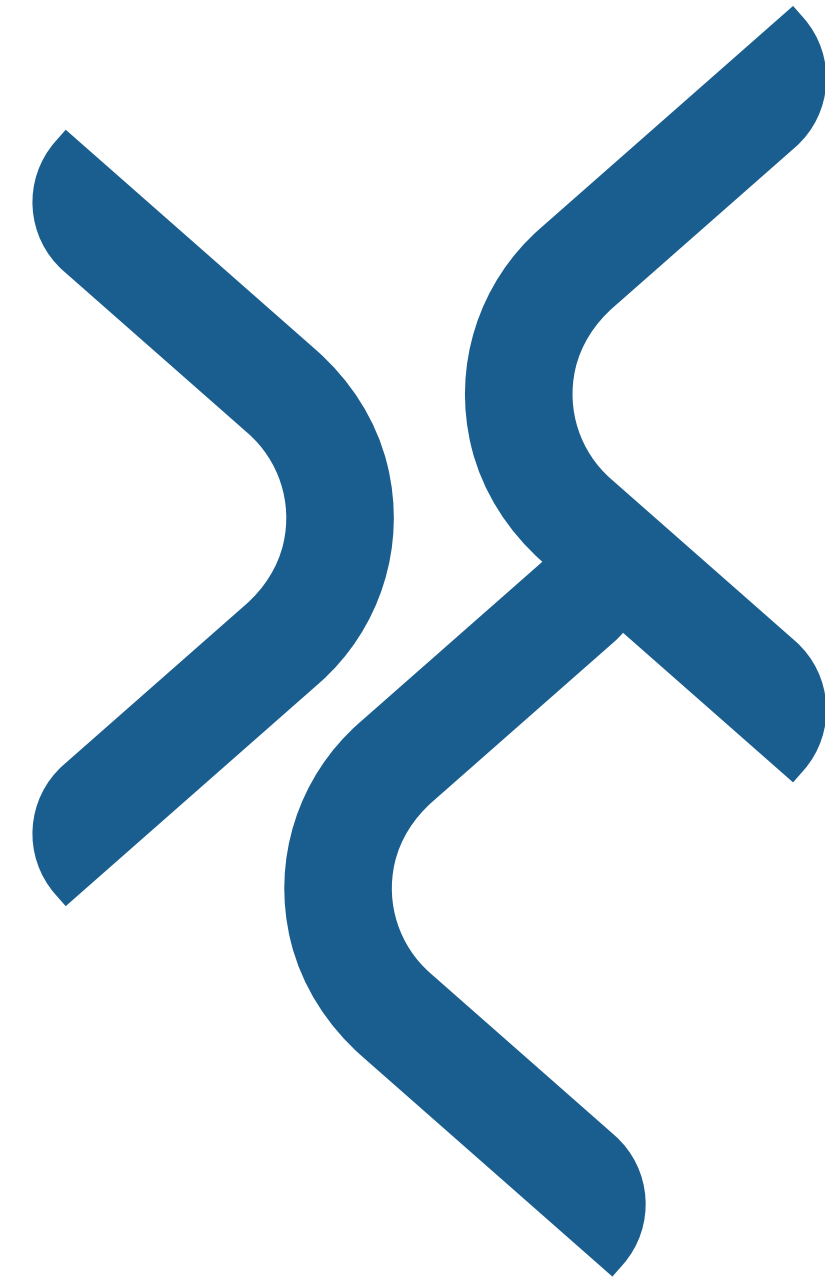


No invertir

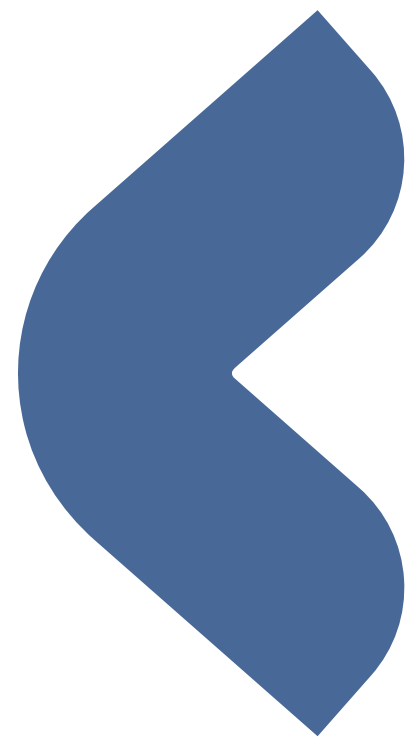


No estirar

Logo simplificado



Colores corporativos



Azul Colinas
Pantone 653C
#395D8A
R 58, G 94, B 138
C 78%, M 56%, Y 20%, K 4%



447C
#343434
R 52, G 52, B 52
C 67%, M 57%, Y 54%, K 60%



COOL GRAY 1C
#EDEDED
R 237, G 237, B 237
C 7%, M 5%, Y 6%, K 0%



BLANCO
#FFFFFF
R 255, G 255, B 255
C 0%, M 0%, Y 0%, K 0%

Tipografía corporativa

Títulos:

Próxima Nova Bold

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

Párrafos:

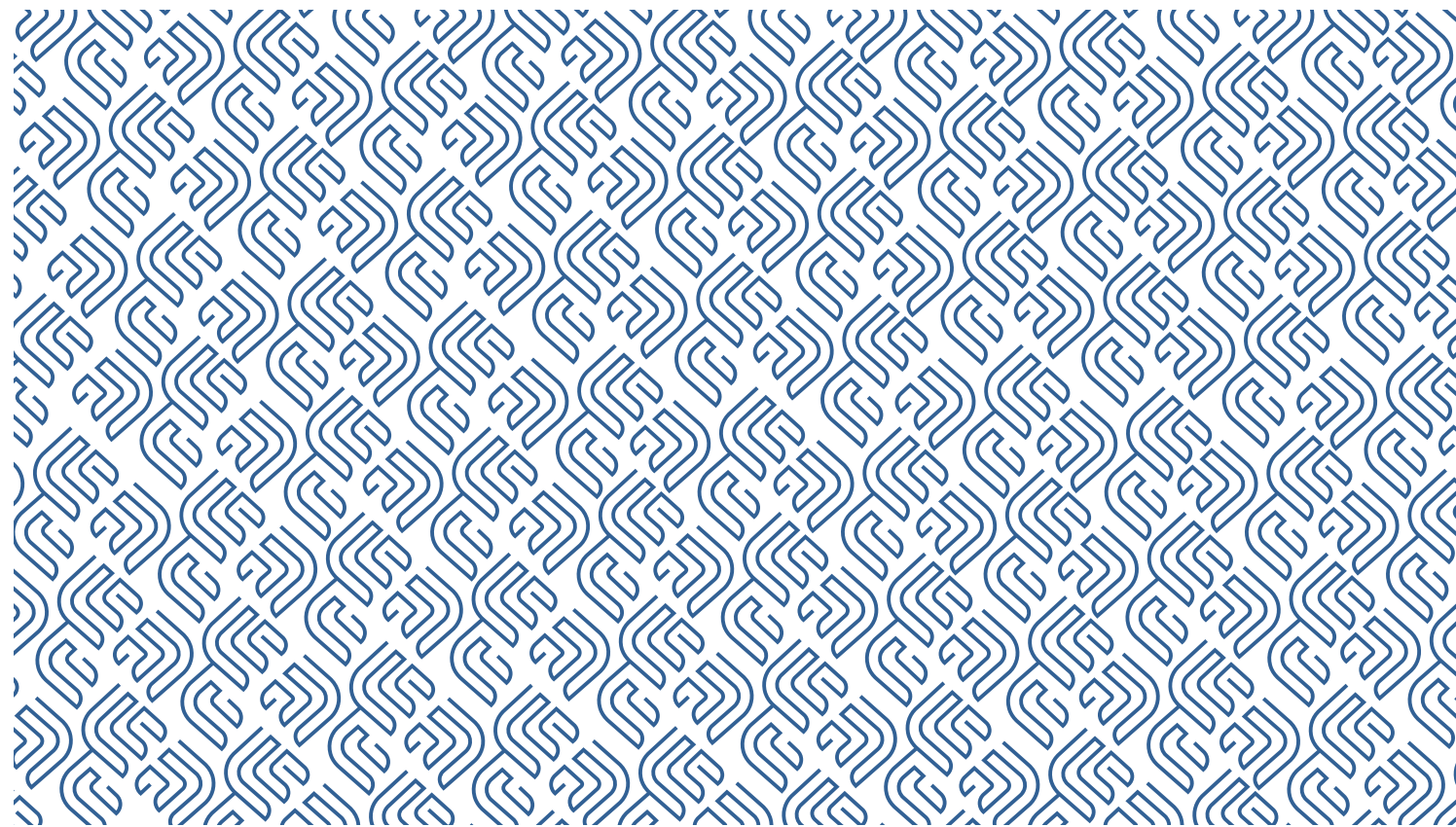
Roboto Regular

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z
a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z

02 Recursos Gráficos

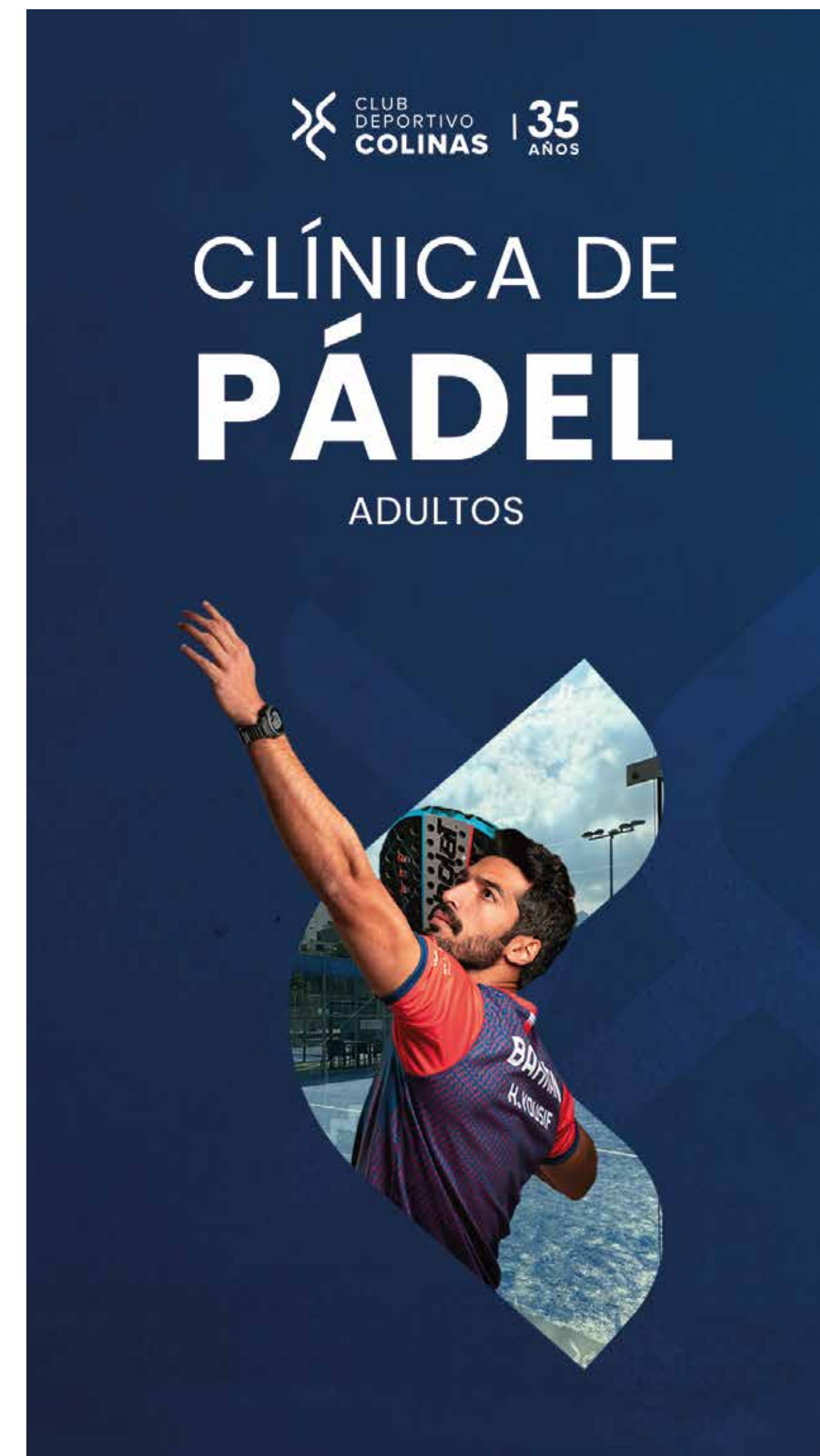
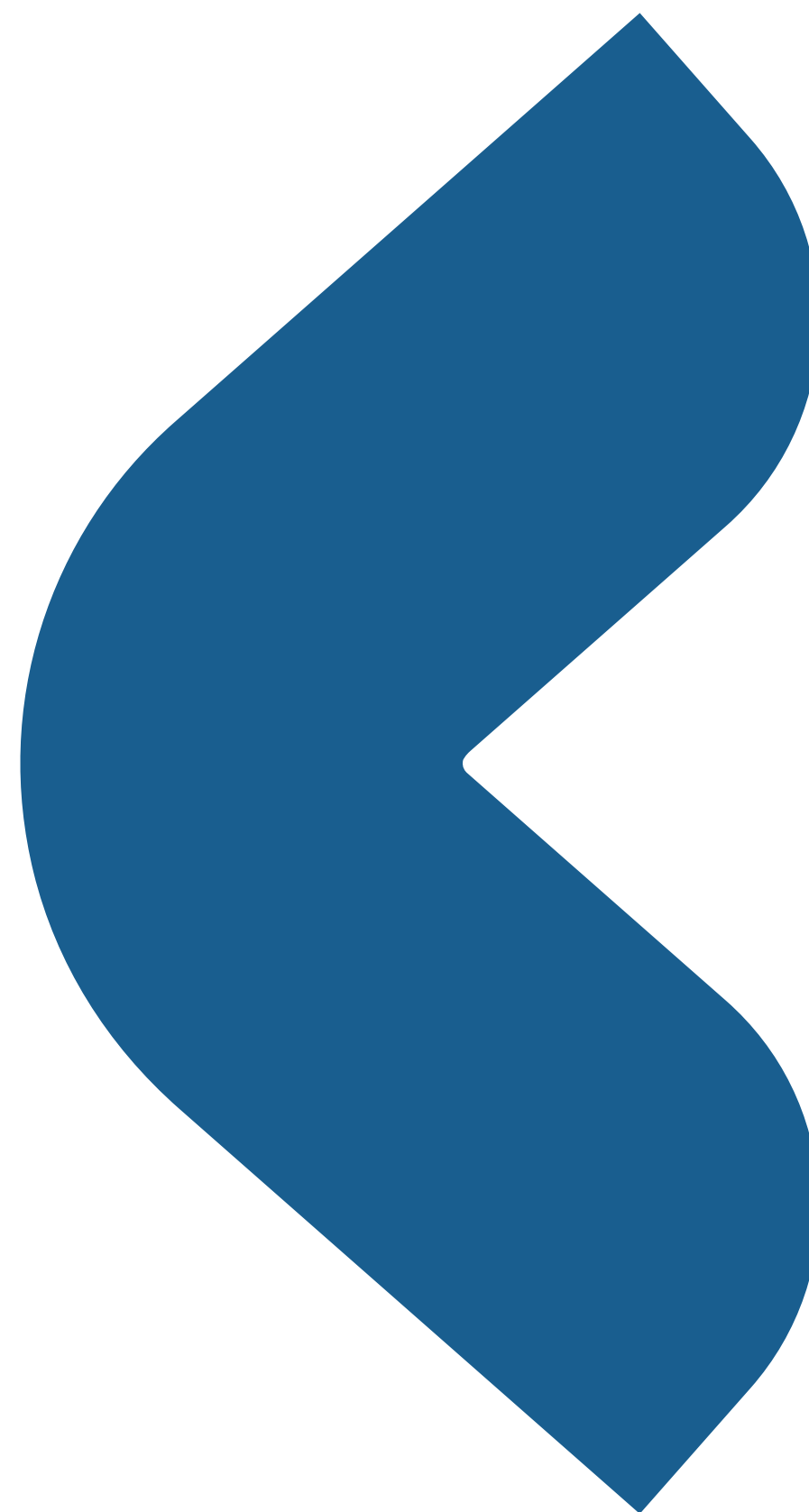
- 2.1 Patrón
- 2.2 Elemento gráfico

Patrón



*Desarrollado a partir del isotipo.

Elemento gráfico



Ejemplo de implementación

03 Aplicaciones

- | | | | |
|------|--------------------------|------|-------------------|
| 3.1 | Tarjetas de presentación | 3.12 | Yetis |
| 3.2 | Hojas membretadas | 3.13 | Bolsas kraft |
| 3.3 | Sobres | 3.14 | Gorras |
| 3.4 | Firmas electrónicas | 3.15 | Bolígrafos |
| 3.5 | Gafetes | 3.16 | Tazas |
| 3.6 | Polos | 3.17 | Toyota Hiace |
| 3.7 | Playeras | 3.18 | NP-300 |
| 3.8 | Chamarras | 3.19 | Tornado |
| 3.9 | Suéteres | 3.20 | Social media |
| 3.10 | Filipinas | 3.21 | Fondo de pantalla |
| 3.11 | Términos | 3.12 | Presentación |

Tarjetas de presentación

Nombre, apellido y puesto

Logo en positivo

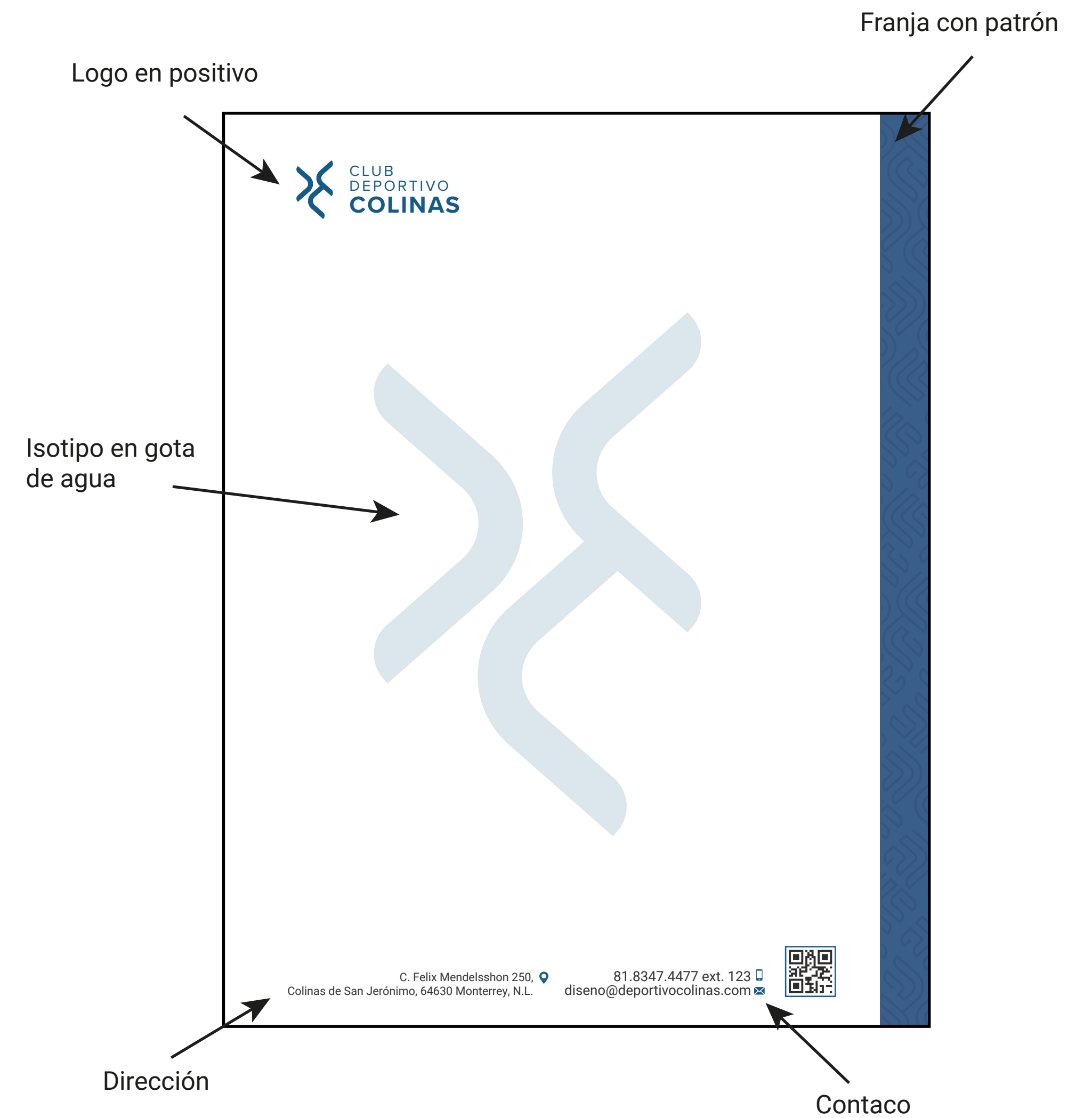
QR con dirección
al contacto directo

Dirección

Logo en negativo



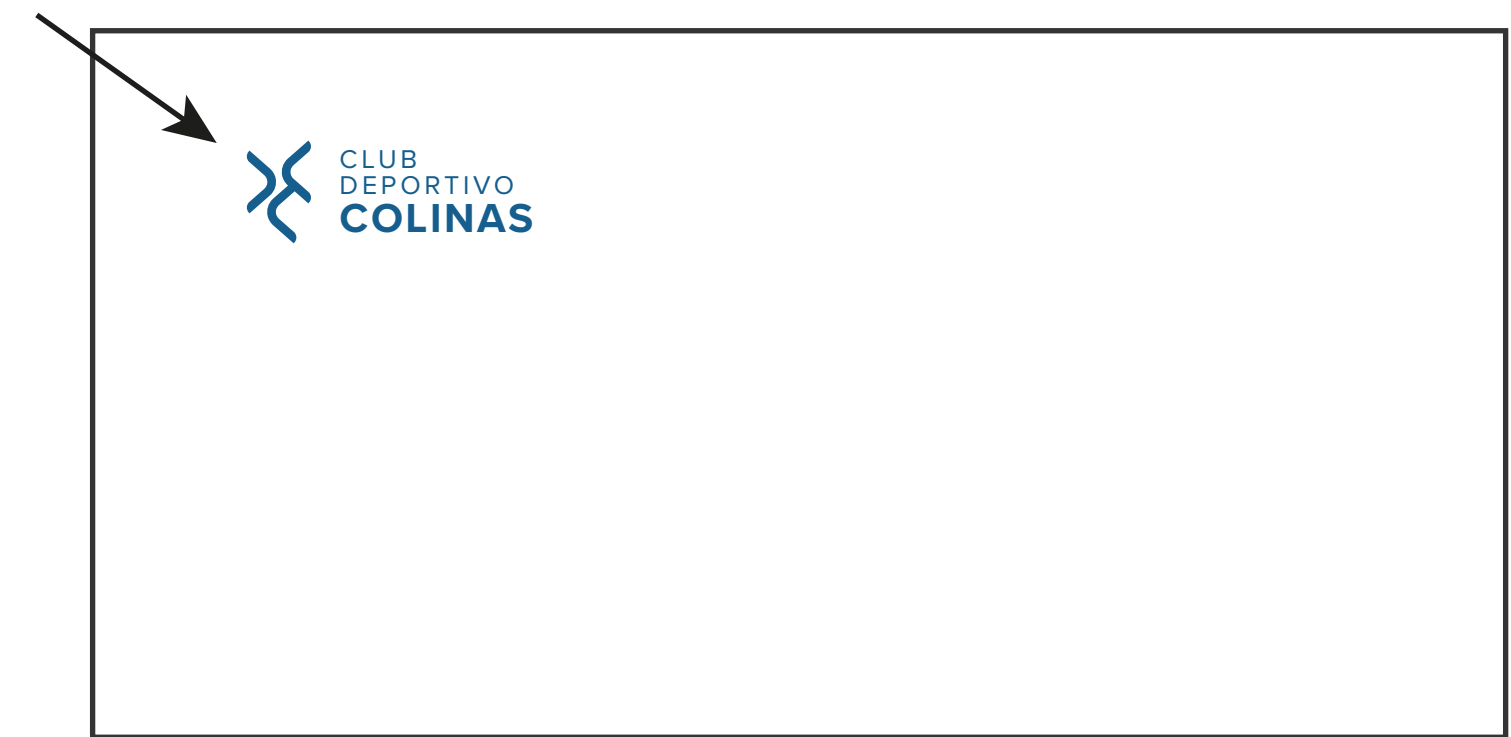
Hojas membretadas



Sobres



Logo en positivo



Dirección

Firmas electrónicas



Nombre, apellido y puesto



Gafetes



Cordón con patrón

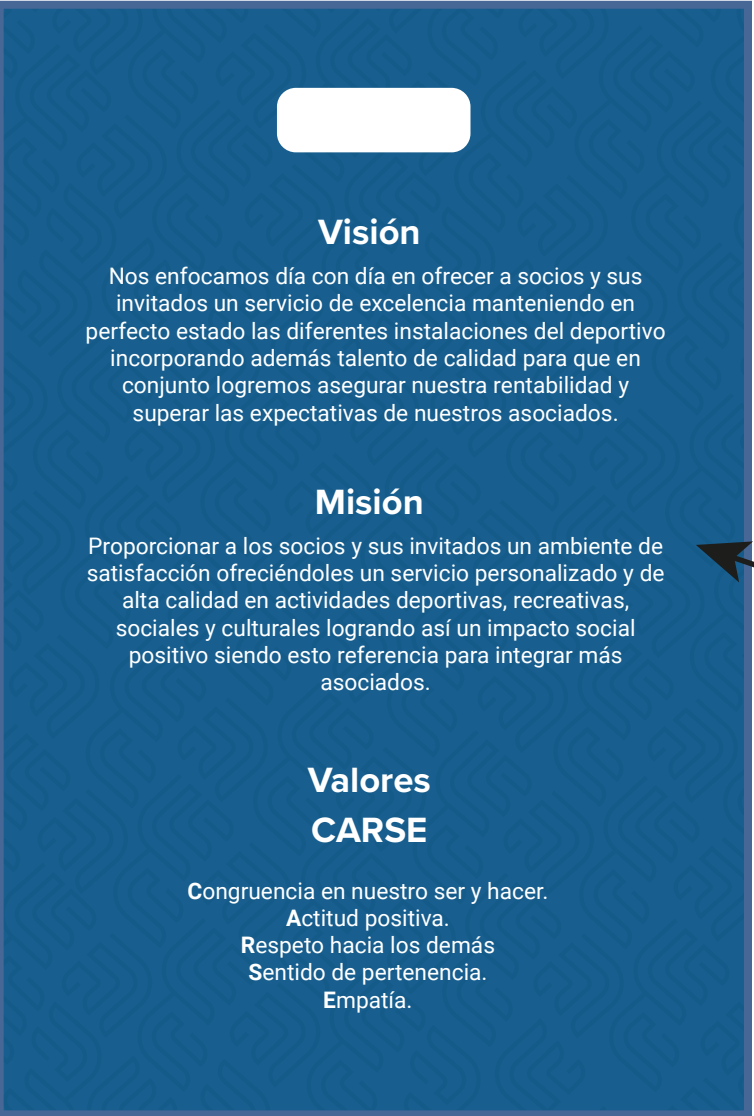


Logo en positivo

Fotografía

Nombre, apellido y puesto

Número de empleado



Visión, misión y valores

Polos



*Los colores y modelos de la playera polo pueden variar.

*Los colores del isotipo deben ser los corporativos.



Playeras



*Los colores y modelos de la playera pueden variar.

*Los colores del logo deben ser los corporativos.



Chamarras



*Los colores y modelos de la chamarra pueden variar.

*Los colores del isotipo deben ser los corporativos.



Suéteres



Logo completo en pecho

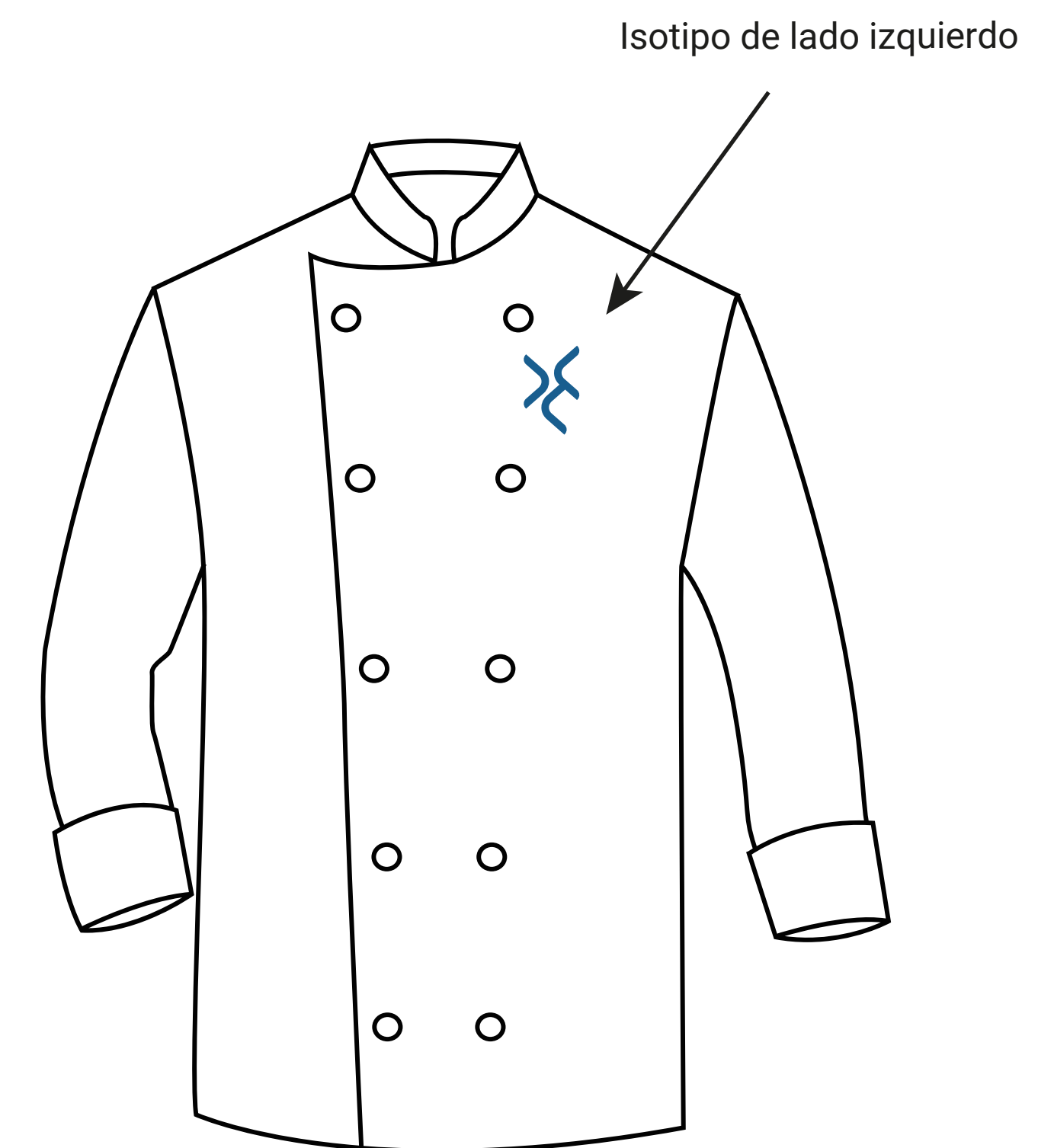


*Los colores y modelos del suéter pueden variar.

*Los colores del logo deben ser los corporativos.



Filipinas

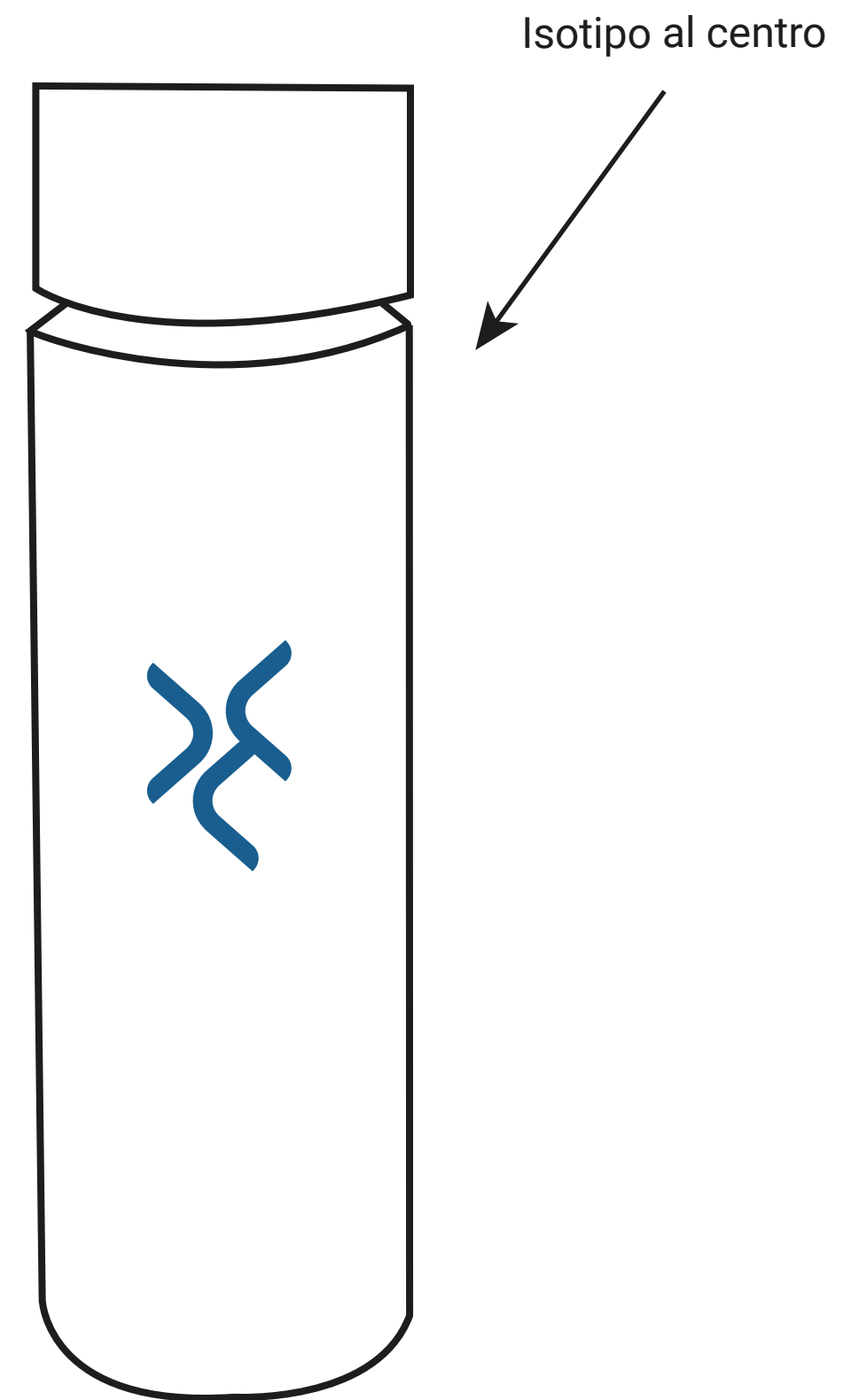


*Los colores y modelos de la filipina pueden variar.

*Los colores del isotipo deben ser los corporativos.



Térmos



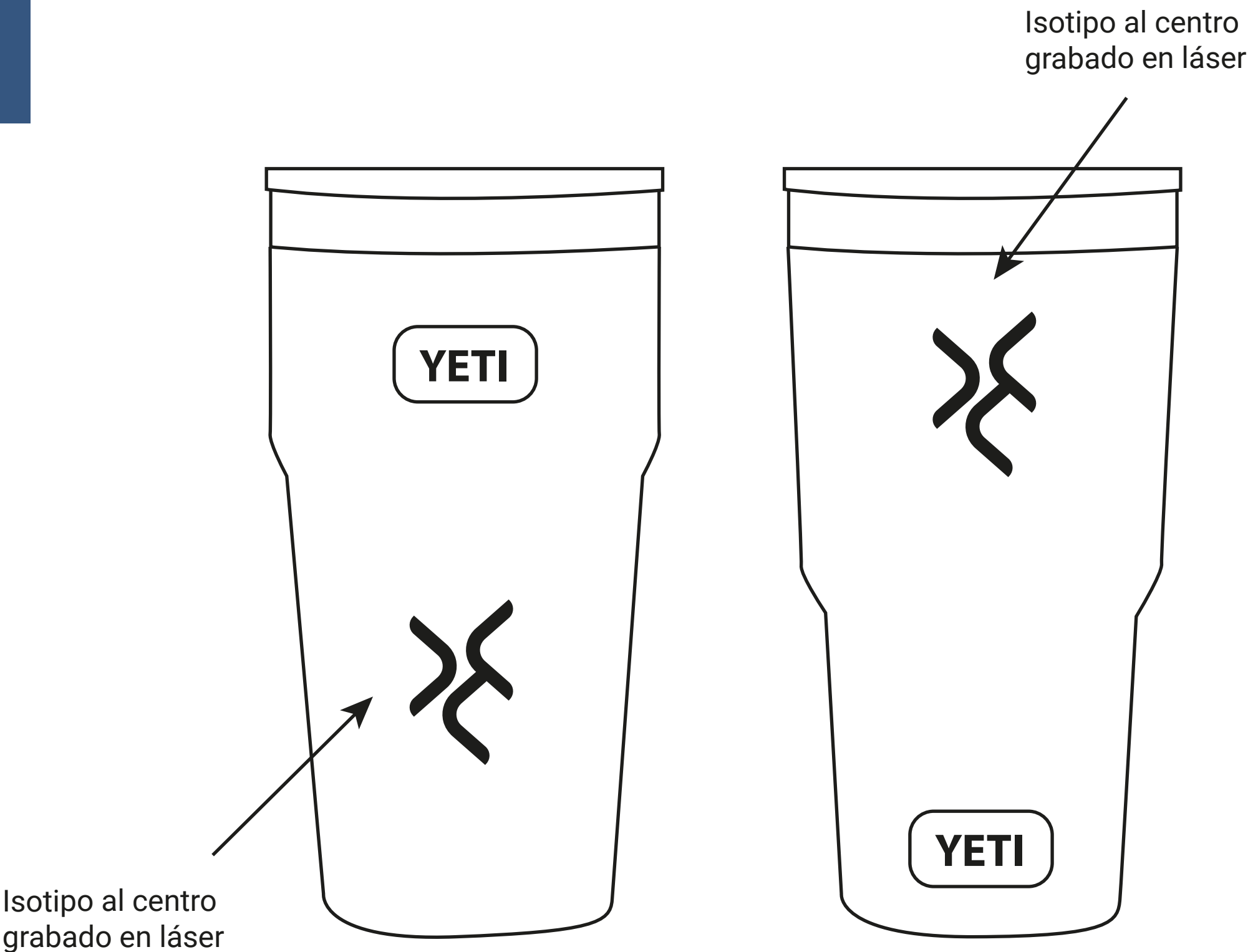
*Los colores y modelos del térmico pueden variar.

*Los colores del isotipo deben ser los corporativos.





Yeti



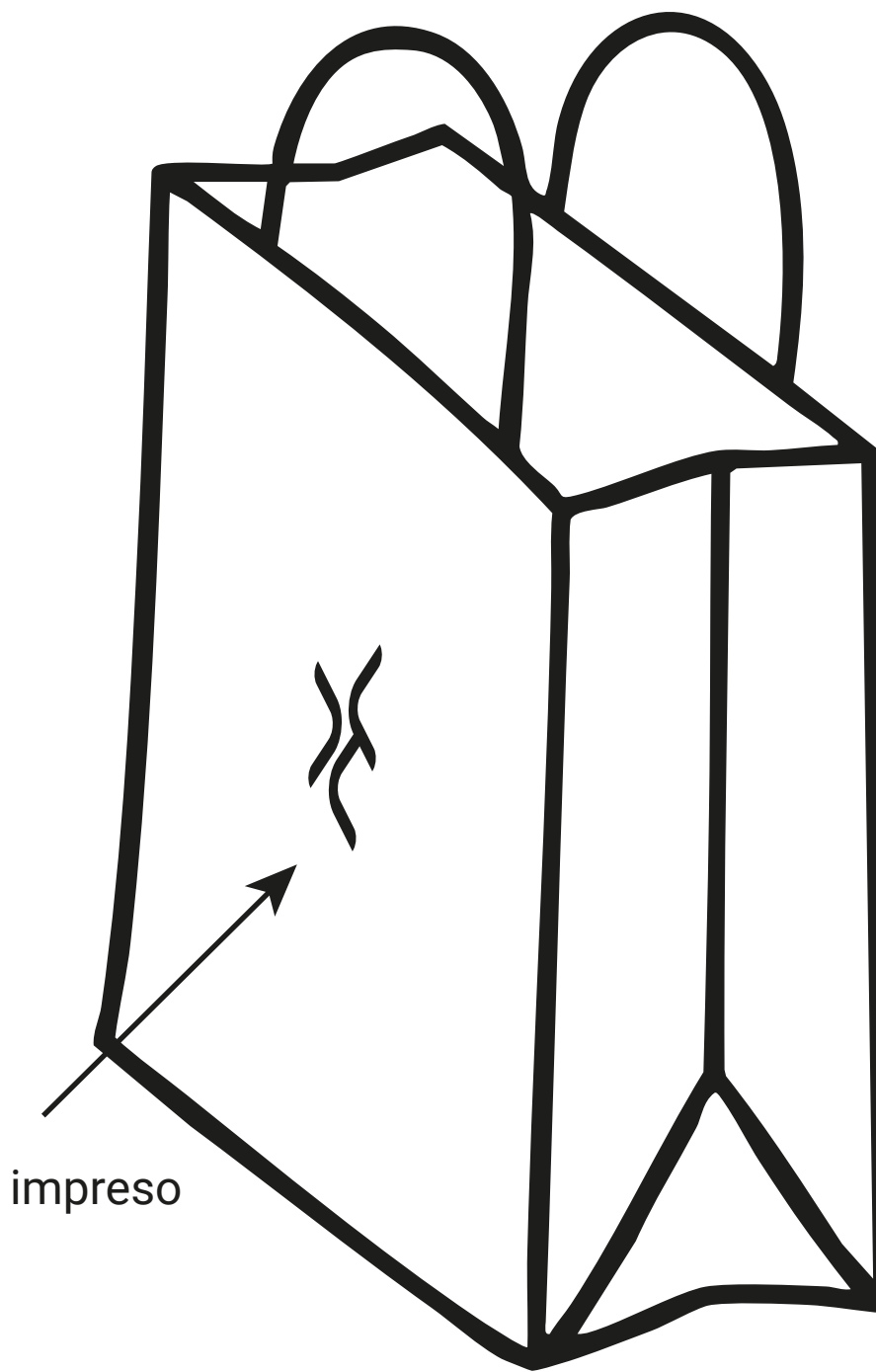
Modelo 1

Modelo 2

*Los colores y modelos del termo pueden variar.
*Los colores del isotipo deben ser los corporativos o grabados en láser.



Bolsas kraft



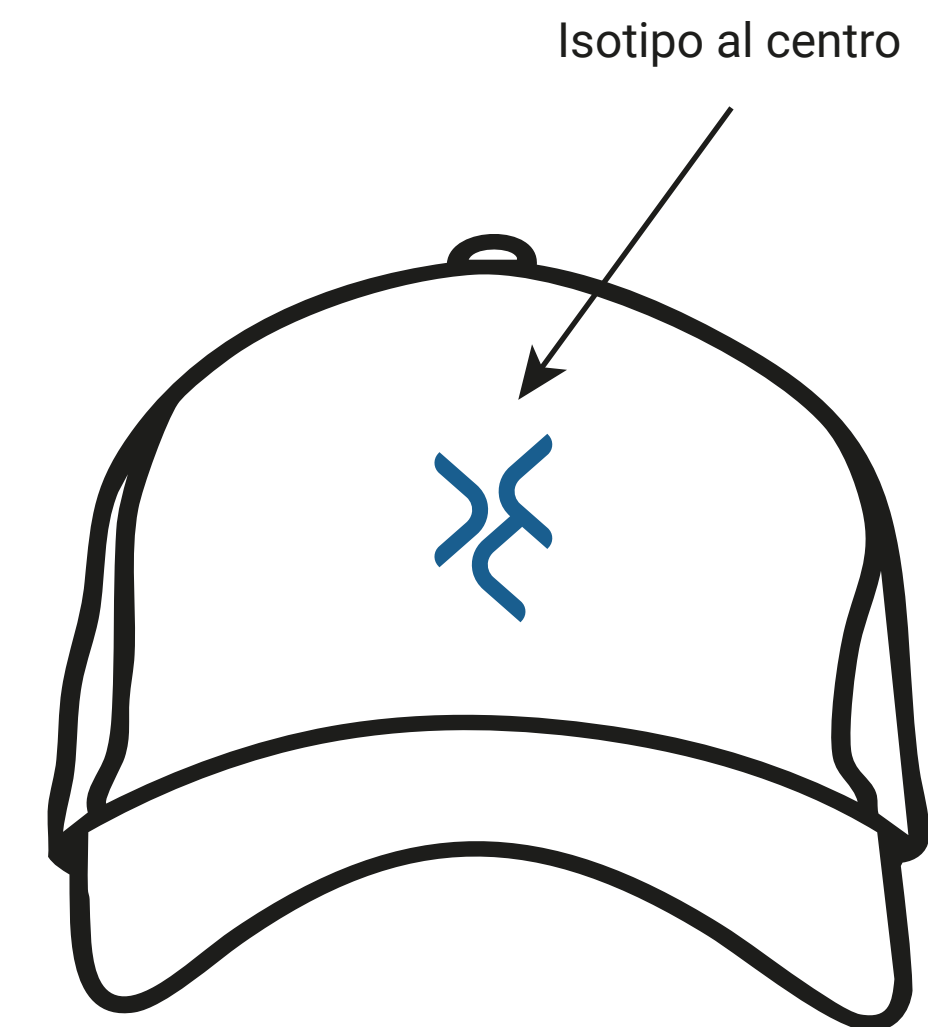
Isotipo al centro impreso

*Los colores y modelos de las bolsas pueden variar.

*Los colores del isotipo deben ser los corporativos.



Gorras



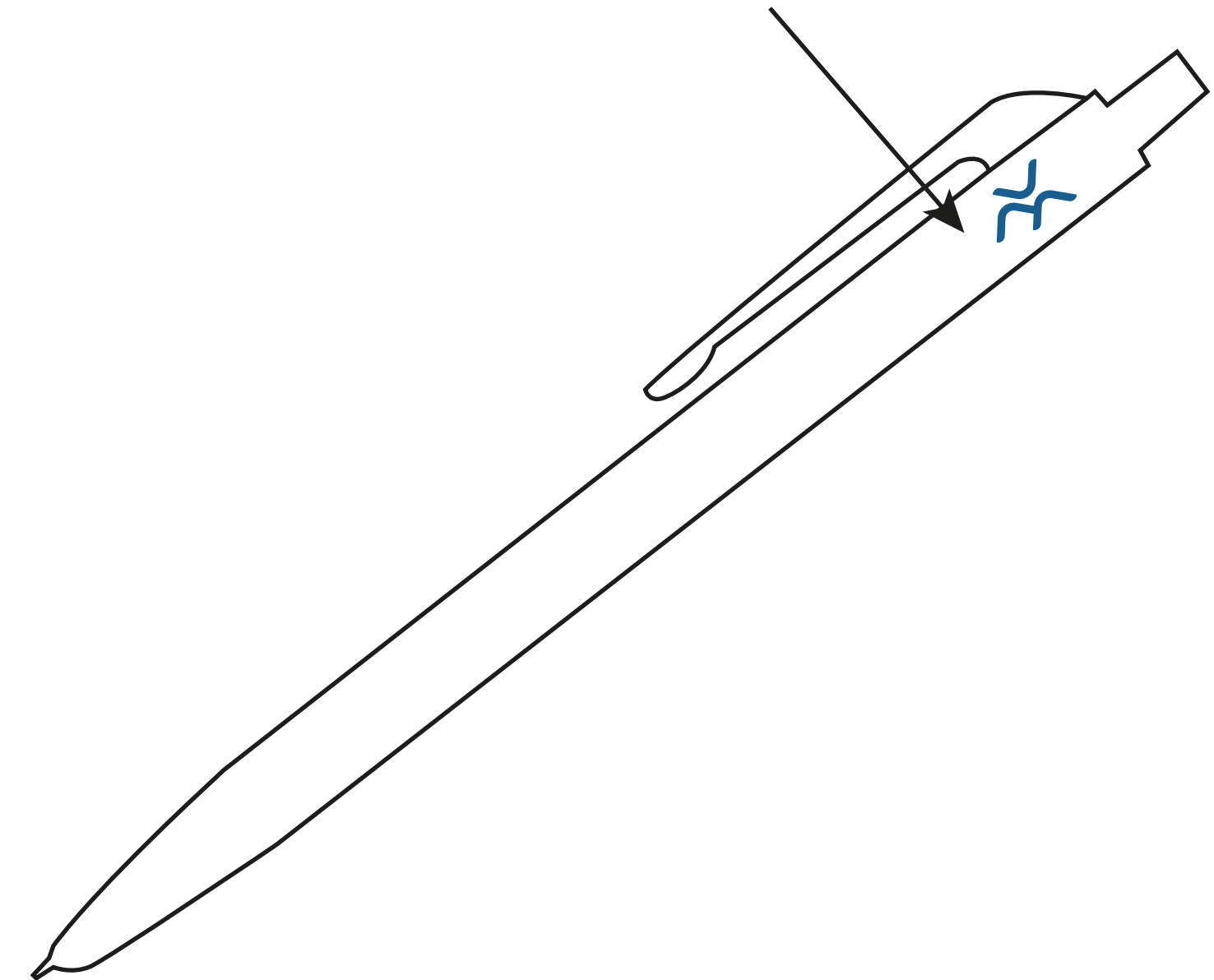
*Los colores y modelos de las gorras pueden variar.

*Los colores del isotipo deben ser los corporativos.



Bolígrafos

Isotipo impreso o grabado.



*Los colores y modelos de los bolígrafos pueden variar.

*Los colores del isotipo deben ser los corporativos.



Tazas

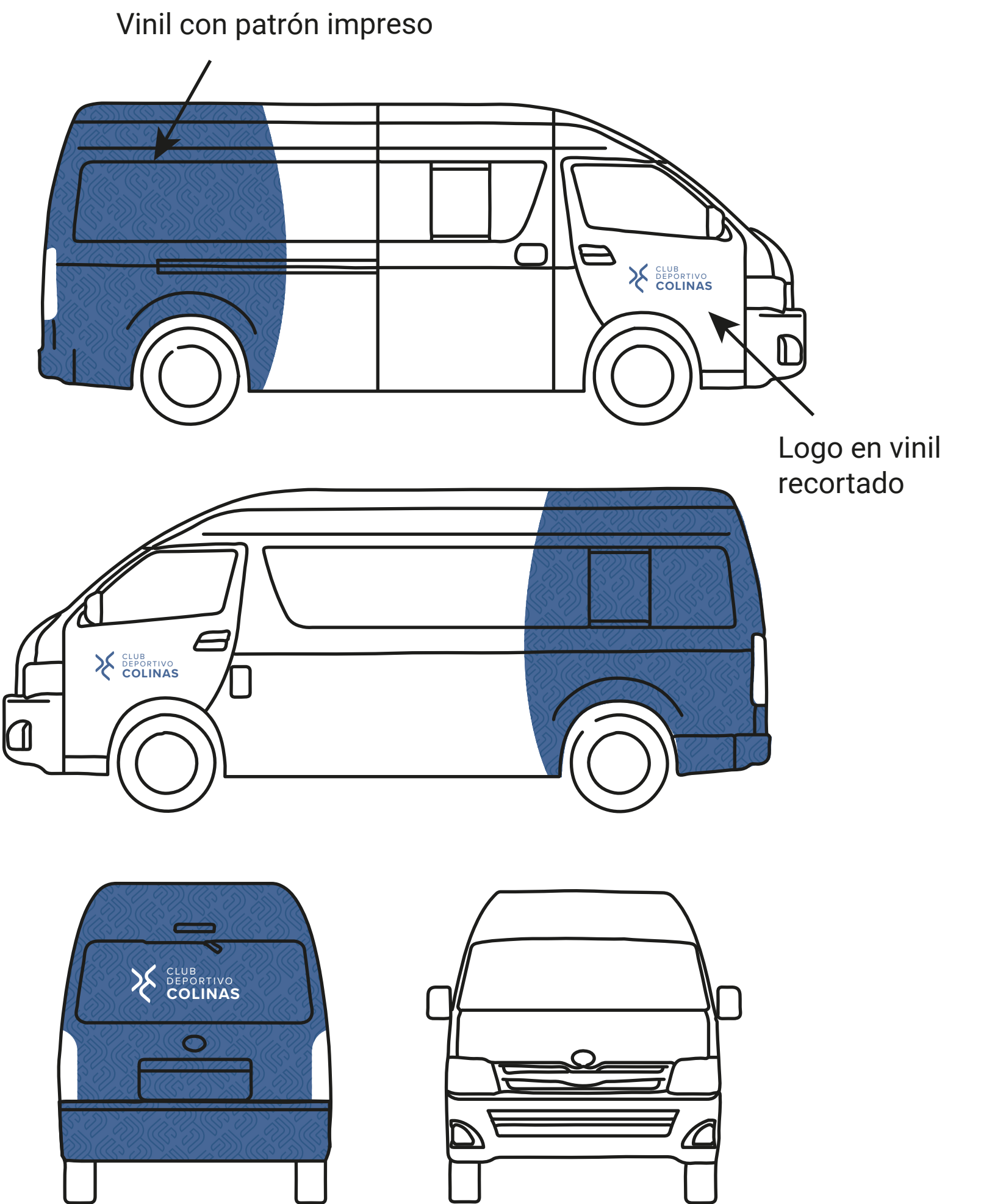


*Los colores y modelos de la taza pueden variar.

*Los colores del logo deben ser los corporativos.



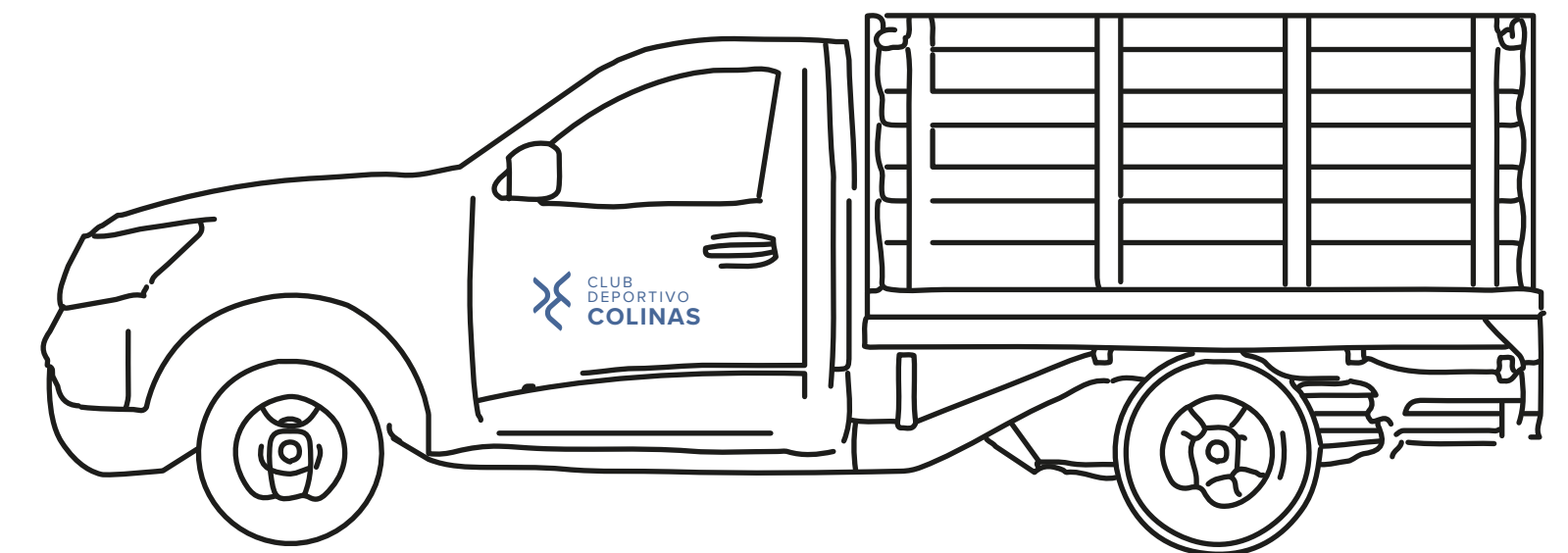
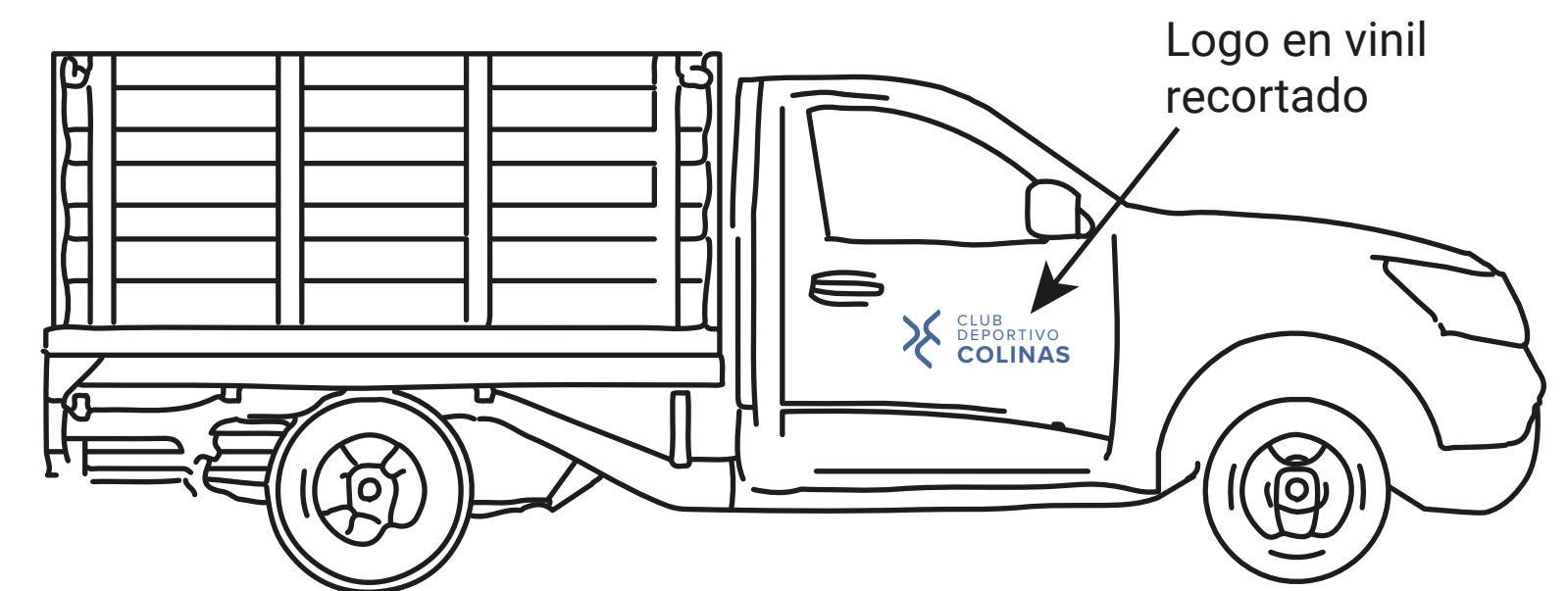
Toyota Hiace



*Los colores del logo y patrón deben ser los corporativos.



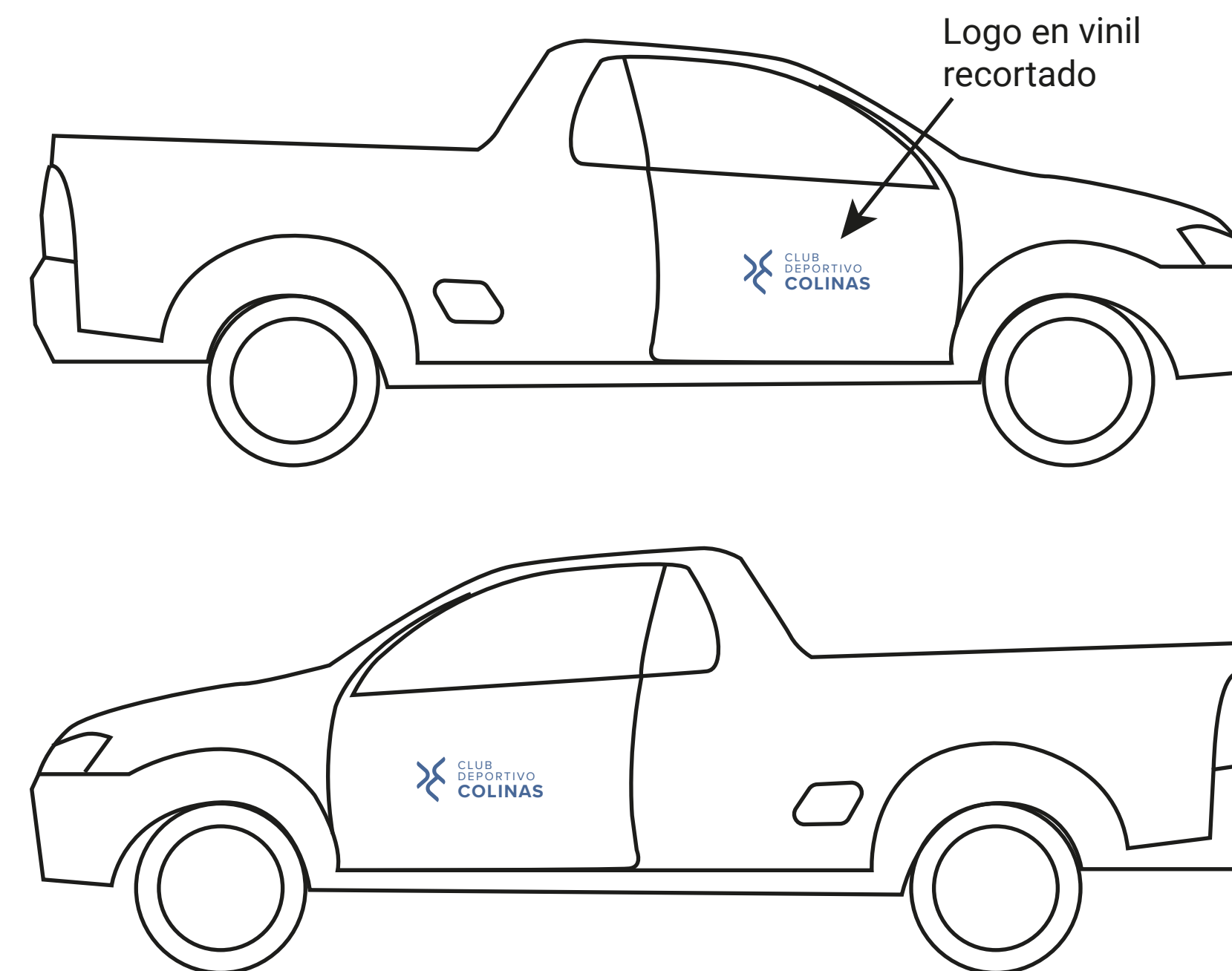
NP-300



*Los colores del logo deben ser los corporativos.



Tornado



*Los colores del logo deben ser los corporativos.



Social media



Fondo de pantalla



El fondo de pantalla incluye el logotipo con el patrón de fondo y el directorio de los departamentos.

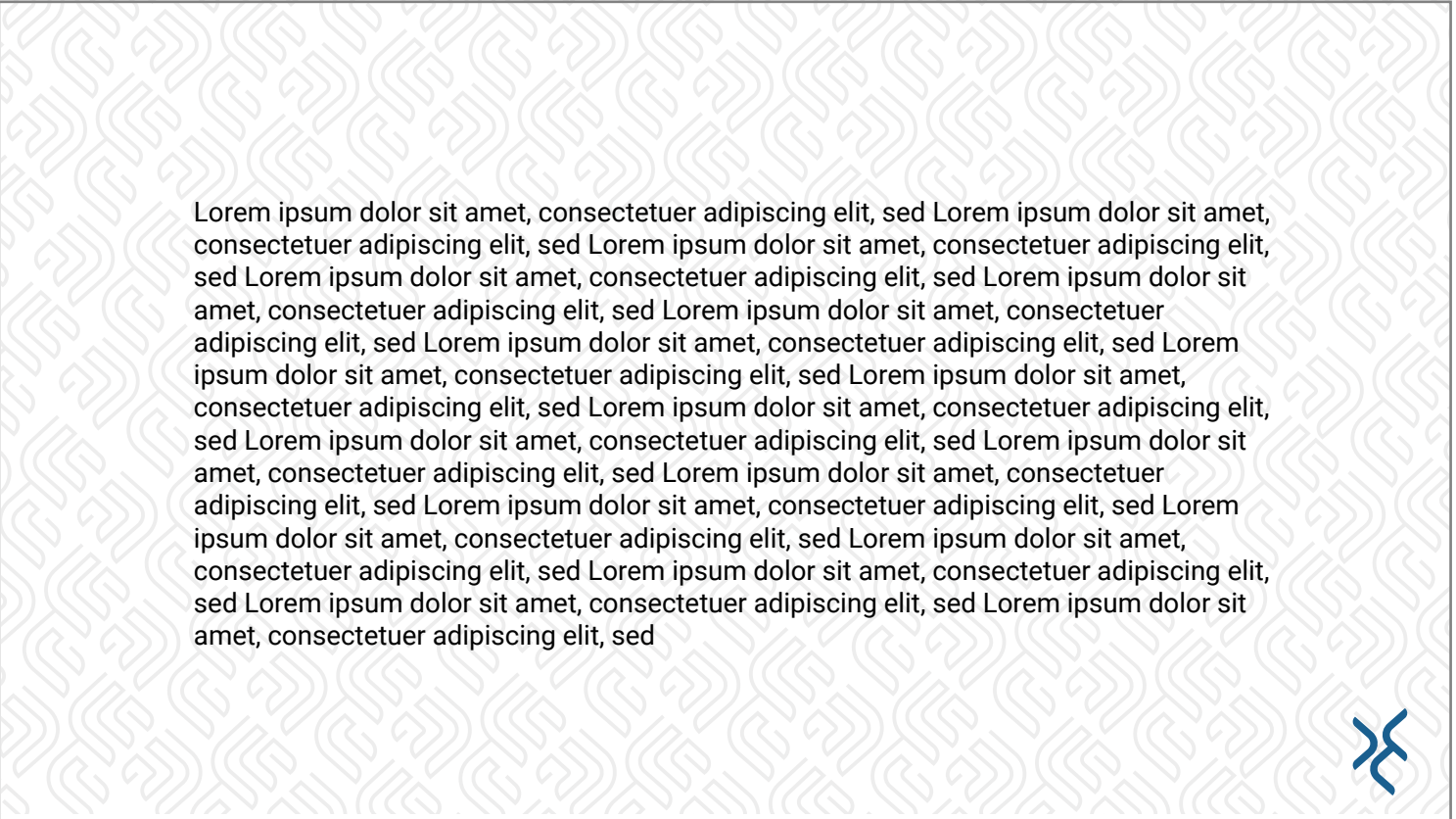
Presentación



Diapositiva para portada.



Diapositiva para títulos de temas.



Diapositiva para cuerpos de texto e imagenes sobre el tema.